

Trikoterie: Fesch Fahren in nachhaltigen Radtrikots mit einzigartigen Designs

Das kleine Wiener Label Trikoterie geht mit seinen Radtrikots in die fünfte Auflage. Designs von jungen KünstlerInnen und Produktion aus Recycling-Material machen die Trikots einzigartig – seit heuer auch mit Designs nach Maß.

Auch 2022 präsentiert das Wiener Label Trikoterie wieder frische Trikots für die Radsaison. Gestaltet werden diese von verschiedenen KünstlerInnen, die ihre ganz persönlichen Zugänge zum Thema Radfahren in ihrem individuellen Design abbilden. Hergestellt werden die Radtrikots aus hochwertigem und zu 100 Prozent recyceltem Basismaterial. So schafft Trikoterie die Gratwanderung zwischen Kunstprojekt, nachhaltiger Produktion und Performance Wear. Neu hinzu kommt heuer neben einer Radhose und einem Trail-Shirt die Möglichkeit, Trikots im Wunschdesign umsetzen zu lassen.

Kunst

Trikoterie ermöglicht jedes Jahr aufstrebenden KünstlerInnen sich mit dem Medium „Radtrikot“ zu beschäftigen. Die unterschiedlichen Stile und Inspirationen der KünstlerInnen spiegeln sich in den Radtrikots wider und sorgen somit dafür, dass die Kollektion vielfältig ist und auffällt. „Damit heben wir uns bewusst von vielen MitbewerberInnen ab, bei denen aktuell monochrome Designs vorherrschend sind“, sagt Firmengründer Philipp Altenberger. Besonders wichtig ist es dem Firmengründer auch, die individuellen Geschichten hinter den Trikotdesigns zu erzählen – erstmals finden sich zu den Trikots auch Interviews mit den Artists auf der Trikoterie-Website.

Nachhaltigkeit

Lange wurde getüftelt, nun ist es so weit: die Produkte aus dem Hause Trikoterie werden seit Neuestem aus recycelten Materialien hergestellt. Das Fahrrad zählt ja zu den nachhaltigsten Fortbewegungsmitteln überhaupt – daher stand von Anfang an als Ziel ganz klar fest, die Produktion auf denselben Standard zu heben. Altenberger dazu: „Wir produzieren unsere Radtrikots immer schon mitten in Europa, seit heuer auch komplett aus recyceltem Material. Hier war einiges an Recherche nötig, da Recycling im Sportswear-Bereich leider immer noch ein Randthema ist. Aber nun haben wir ein Basismaterial gefunden, das nicht nur aus recycelten PET-Flaschen hergestellt wird, sondern auch qualitativ unseren höchsten Ansprüchen genügt.“ Radfahren mit bestem Gewissen also.

Performance

Der Radsport ist nicht nur für die SportlerInnen herausfordernd, auch das verwendete Material muss extremen Belastungen standhalten. Das gilt natürlich auch für die Bekleidung. Denn viele Kilometer im Sattel und unzählige Umdrehungen in der Waschmaschine sind Alltag – daher werden alle verwendeten Materialien ausgiebig getestet. Auch wenn die Trikots allen Ansprüchen an moderne Performance Wear genügen, so sind die Produkte von Trikoterie nicht nur für Radsport-Profis gedacht. „Wir sprechen die gesamte Bandbreite an RadsportlerInnen an – von ehrgeizigen WettkämpferInnen bis zu gemütlichen Coffee-RiderInnen.“ Denn im Gegensatz zu vielen anderen Marken ist es bei Trikoterie egal, wie schnell, wie viel oder wie weit man fährt. Es macht auch keinen Unterschied, ob man jung oder alt, Frau oder Mann oder nichts davon ist. Was zählt, ist die Freude am Radsport.

News

Trikoterie beschränkt sich allerdings nicht - wie man vermuten könnte - auf Trikots. Heuer wird die Produktpalette kräftig erweitert: eine Radhose steht am Programm, selbstverständlich ebenfalls aus Recycling-Material, mit reflektierenden Elementen und praktischen Seitentaschen für Riegel, Smartphone und Co. Außerdem am Start: ein Trail-Shirt in kurz- und langarm, perfekt geeignet zum Gravelbiken oder Mountainbike-Trails shredden.

Neu im Programm ist auch die Möglichkeit für Radvereine, Unternehmen und Event-Veranstalter, sich Trikots und Accessoires im Wunschdesign gestalten und produzieren zu lassen. Aufgrund der kurzen Lieferwege können sogar spontane Anfragen ab 10 Stück umgesetzt werden - selbstverständlich gilt hier ebenso: nur recyceltes Basismaterial kommt für die Custom Trikots zum Einsatz. Auch das ist ein Alleinstellungsmerkmal - wie so vieles bei Trikoterie.

Infos zur Marke

Trikoterie wurde 2016 vom Werber und passionierten Radfahrer Philipp Altenberger aus einem einfachen Grund gegründet: „Die Suche nach dem ultimativen Lieblingstrikot war ziemlich frustrierend. Entweder schick und teuer, oder preiswert aber nicht zum Anschauen und noch dazu am anderen Ende der Welt produziert. Wir hatten genug davon und haben beschlossen, die Sache selbst in die Hand zu nehmen - Trikoterie war geboren.“

Erhältlich sind die Produkte im online sowie im Trikoterie Store in der Stumpergasse 50, 1060 Wien.

Webshop: www.trikoterie.at

Store: Stumpergasse 50, 1060 Wien, Mi-Fr 15-18 Uhr.

Kontakt:

Philipp Altenberger

office@trikoterie.at

+ 43 681 84934337